

# EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

## *Europese Agenda voor Muziek (EAM)<sup>1</sup>*

De Europese Agenda voor Muziek (EAM) heeft tot doel de vele en diverse stemmen uit de muzieksector in Europa samen te brengen en een permanente dialoog op te starten tussen beleidsmakers en belanghebbenden van deze muzieksector.

Muziek is een van de pijlers van de Europese cultuur met een intrinsieke waarde, verrijkend en inspirerend voor wie participeert. Muziek is een kunstvorm, die deel uitmaakt van en bijdraagt aan een rijke culturele erfenis en nog steeds verder bouwt aan een rijk erfgoed dat de verscheidenheid van de vele culturele identiteiten van ons continent in stand houdt en waardeert. Muziek kan ook een middel zijn om individuele ontwikkeling te bevorderen en veranderingen mogelijk te maken in de verschillende lagen van de samenleving. Muziek kan meer dan wat of wie ook de mensen verenigen. is van nature een drijvende kracht voor sociaal engagement en inclusie en stimuleert heel sterk de democratische waarden. Tenslotte kan muziek ook gezien worden als een veelheid van producten die bijdraagt aan de internationale handel, de economische groei en het creëren van banen.

Muziek is hoe dan ook een enorm waardevolle bron voor Europa.

Met de Europese muzieksector bedoelen we alle mensen, organisaties en bedrijven van het Europese continent die op een significante manier bijdragen aan of betrokken zijn bij muziek te verenigen: artiestenmanagers, boekingsagenten, creërende musici, conferenciers, componisten, distributeurs, festivals, evenementen in de industrie, instrumentmakers, labels, muzikanten, artiesten, producenten, promotors, uitgevers, onderzoekers, geluidstechnici, technici, leraren, trainers, exploitanten van muzieklocaties e.v.a.

Dit omvat dus zowel professionals (voor wie muziek een bron van beroepsinkomsten is) en niet-professionals (die bezig zijn met muziek als een activiteit in de vrije tijd)

**Als belanghebbenden binnen de Europese muzieksector is onze motivatie om een Europese agenda te ontwikkelen gebaseerd op volgende overtuiging:**

- Actieve deelname aan muziek voor elke burger is een mensenrecht.
- Muziek vertegenwoordigt en promoot op actieve wijze een aantal waarden die de Europeanen verenigen: diversiteit, tolerantie, gelijkheid, vrijheid en solidariteit
- Muziek is een krachtige stimulans voor persoonlijke en maatschappelijke groei en kan zo in de samenleving een belangrijke rol spelen op vlak van identiteit en inclusie.

---

<sup>1</sup> Vertaald uit het Engels, ga voor de originele versie naar: [europeanagendaformusic.eu](http://europeanagendaformusic.eu)

- Muziekonderwijs biedt onmetelijk voordelen zowel voor de ontwikkeling van individuele persoonlijkheid als voor de samenleving in haar geheel.
- Muziek gaat vlot mee met allerlei veranderingen en moet het potentieel van technologie ten volle benutten.
- De bijdrage van de muziek aan de economie is belangrijk en verdient erkenning.

## 5 Muziek Rechten

Het recht voor alle kinderen en volwassenen

1. om zichzelf in alle vrijheid muzikaal te kunnen uitdrukken
2. om allerlei vormen van muziek en muzikale vaardigheden aan te leren
3. om actief betrokken te zijn door muziek te kunnen maken en te kunnen beluisteren en toegang hebben tot informatie

Het recht voor alle muzikale kunstenaars

4. om hun kunst te kunnen ontwikkelen en te kunnen communiceren via alle media met voldoende en goed uitgeruste faciliteiten tot hun beschikking
5. om een ware erkenning en een eerlijke vergoeding te krijgen voor hun werk

## DOELGERICHTE VERANDERING

1. Een sterker gevoel van Europese identiteit door een gedeelde culturele visie
2. Een erkende en gewaardeerde muzieksector en een beter begrip van de behoeften van al zijn verschillende componenten
3. Verbeterde toegang voor elk lid van de samenleving om deel te nemen aan muziek, in formele en niet-formele leeromgeving en context.
4. Meer diversiteit in alle delen van de muzieksector, inclusief persoonlijke achtergrond, geslacht, muziekgenre, soort locatie, financieringsmogelijkheden, enz
5. Verhoogde professionalisering van de muzieksector
6. Een evenwichtiger markt voor muziek die het werk van kleine en middelgrote muziekbedrijven en -organisaties ondersteunt
7. Een eerlijke werkomgeving voor alle werknemers in de muzieksector
8. Meer mogelijkheden voor interactie zowel binnen als buiten de muzieksector alsook over de grenzen heen
9. Concrete wijzigingen in de wetgeving gericht op een reeks prioriteiten op zowel Europees als nationaal, regionaal en lokaal niveau
10. Een financieringskader dat publieke en private ondersteuning of combinaties daarvan omvat, en dat inspeelt op de behoeften van een divers ecosysteem voor muziek

**De Europese agenda voor muziek presenteert drie kerndoelstellingen voor de muzieksector:**

- Onderwijs en toegang tot muziek
- Diversiteit
- Maatschappelijke en sociaal kneedwerk

**Om deze doelen te bereiken, zijn drie actiegebieden geïdentificeerd:**

- Technologie
- Mobiliteit
- Erkenning

**Al deze thema's worden vanuit de volgend oogpunt belicht:**

- Samenwerking en partnerschap
- Verspreiding
- Gegevensverzameling en analyse

In de volgende pagina's hebben we de belangrijkste prioriteiten voor elk van deze thema's vermeld en gedetailleerd beschreven samen met de concrete maatregelen die nodig zijn om dit te bereiken

## ONDERWIJS EN TOEGANG TOT MUZIEK



### *Toegang tot muziek is een mensenrecht*

Iedereen, ongeacht fysieke capaciteiten, geslacht, leeftijd, sociale, culturele of geografische oorsprong moet vanaf de kindertijd muziek kunnen maken. Muziekeducatie op scholen is een effectieve manier om dit te verwezenlijken. De intellectuele, sociale en persoonlijke voordelen zijn talrijk en het is zeer wenselijk dat kinderen hier vanaf jonge leeftijd van kunnen profiteren. Er is ook veel deelname aan muziek buiten de formele schoolinstellingen, bijvoorbeeld via 'jammen' of in niet-professionele groepen in de gemeenschap. Professionals en niet-professionals uit de muzieksector bekwamen zich niet alleen via deze vormen van leren, maar passen zich ook voortdurend aan en verkennen nieuwe vaardigheden om zich te bekwamen en concurrerend te blijven in een voortdurend evoluerende wereld. Al deze aspecten van muzikale deelname zijn van vitaal belang om te zorgen dat muzikaal plezier voor iedereen zonder barrières en levenslang bereikbaar is.

### **PRIORITEITEN**

- Zorg dat toegang tot en deelname aan muziek voor iedereen open staat, ongeacht fysieke of intellectuele capaciteiten, geslacht, leeftijd, culturele oorsprong, geografische of economische omstandigheid
- Zorg voor voldoende en duurzame financiering van muziekeducatie, zowel op scholen als in non-formele settings
- Ontwikkel en onderhoud de kwaliteit van muziekeducatie op scholen
- Zorg dat er hoogwaardige mogelijkheden zijn om deel te nemen aan muziek in non-formele omgevingen
- Zorg voor doorlopende financiering en zorg dat er voor alle professionals in de muzieksector en voor alle niet-professionals voldoende mogelijkheden zijn om hun vaardigheden te ontwikkelen

### **VOORGESTELDE MAATREGELEN**

- Maak muziek vanaf de lagere school een verplicht vak
- Regel op korte termijn structurele langetermijnfinanciering en projectfinanciering voor formeel en non-formeel muziekgerelateerd leren (zoals het aanleren van muziekvaardigheden, training in het maken van opnames, training rond de productie en het beheer van muziekevenementen, muzikale samenwerking, etc.)
- Zorg voor betere en levenslange opleidingsmogelijkheden voor muziekdocenten en trainers in alle delen van de muzieksector
- Zorg voor kwaliteitsborging van leraren en curricula door evaluatie en feedback
- Stimuleer in de klas zowel een creatieve als een ondernemende manier van denken bij studenten
- Benut het gebruik van nieuwe technologieën bij muziekeducatie en voor capaciteitsopbouw
- Stel halverwege de loopbaan programma's en schema's op voor de begeleiding en ondersteuning van muziekprofessionals, die gelijke tred houden met de voortdurende veranderingen in de sector
- Vergroot capaciteitsopbouw, training en internationale uitwisseling tussen informele of non-professionele muziekgroepen
- Zorg voor stabiele arbeidscontracten en minimale sociale normen voor muziekleraren en -trainers

## DIVERSITEIT



***Diversiteit in elk deel van de muziekwereld - genre, schepper, opleiding, locatie, publiek, financiering, omvang en structuur van organisaties - is de zuurstof van een bloeiende muzieksce­ne, de sleutel tot een gevarieerde, innovatieve sector die bij iedereen resoneert***

Het Europese continent omvat zoveel naties, gemeenschappen en diaspora's, dat je kunt zeggen dat de Europese cultuur inderdaad diversiteit zelf vertegenwoordigt. Muziek is een krachtige uitdrukking van deze culturele identiteiten en helpt om deze identiteiten te gedenken en te ondersteunen. Maar het begrip diversiteit in muziek omvat veel meer. Het betekent dat er een verscheidenheid is aan mensen die creëren, die gehoord moeten worden, aan plaatsen waar zij gehoord moeten worden en aan publiek. Het vraagt om een verscheidenheid aan manieren om te leren, om te ervaren en om toegang te krijgen tot muziek. Het impliceert ook een scala aan financierings- en ondersteuningsmogelijkheden. Diversiteit is zowel een uitkomst als een behoefte van de muzieksector. Diversiteit cultiveert niet alleen tolerantie, nieuwsgierigheid en respect; het zorgt er ook voor dat muziek zichzelf creatief en financieel kan bedruipen en dat muziek bij iedereen terechtkomt en resoneert.

### PRIORITEITEN

- Versterk de Europese identiteit en omarm tegelijkertijd de sterke diversiteit van lokale, regionale, nationale en diaspora muzikale tradities en praktijken
- Zorg voor een diversiteit aan doelgroepen
- Zorg voor een verscheidenheid aan videomakers
- Zorg voor een diversiteit aan muzikale genres, zowel voor het publiek (een verscheidenheid aan aangeboden muziekgenres) als voor makers (mogelijkheden om verschillende muziekgenres te leren en het werk van makers te verspreiden)
- Ondersteun een verscheidenheid aan organisaties (van kleine en middelgrote onafhankelijke bedrijven tot non-profitorganisaties)
- Promoot diversiteit bij de verspreiding en programmering van uitzendingen, festivals, concertzalen, enz.
- Promoot diversiteit bij muziekeducatie, zowel wat betreft de inhoud die studenten wordt geboden, als binnen de studentenstructuur zelf
- Zorg voor een verscheidenheid aan mogelijkheden om deel te nemen (zoals via vrijwilligerswerk) en aan mogelijkheden voor muzikale expressie voor niet-professionals
- Vergroot de diversiteit aan locaties en live muziek­evenementen, zodat er variatie is van klein tot arenaformaat en zodat er voor alle genres opties zijn om succesvol te kunnen handelen
- Zorg voor een verscheidenheid aan financierings­mogelijkheden

### VOORGESTELDE MAATREGELEN

- Vergroot de mobiliteit van kunstenaars, professionals en niet-professionals in heel Europa en tussen Europa en de rest van de wereld
- Verbeter de verspreiding van muziekpraktijken en composities in Europa, en tussen Europa en de rest van de wereld

- Promoot muziek van vrouwen (zowel vrouwelijke componisten als vrouwelijke artiesten zijn momenteel in veel muziekgenres ondervertegenwoordigd)
- Zorg voor een verscheidenheid aan manieren om toegang te krijgen tot muziek ongeacht fysieke of intellectuele capaciteiten, geslacht, leeftijd, sociale, culturele of geografische oorsprong, en focus daarbij op ondervertegenwoordigde groepen (dat wil zeggen vrouwen, minderheden)
- Zorg voor transparantie in programmaselectieprocessen zodat diversiteit gewaarborgd wordt, bijvoorbeeld via selectie die is gebaseerd op commissies
- Zorg ervoor dat pedagogische inhoud een verscheidenheid aan genres en stijlen, periodes, geslachten en muzikale tradities omvat
- Zorg voor een verscheidenheid aan open en transparante financieringsbronnen die overeenstemmen met de diversiteit van de muzieksector (d.w.z. overheidsfinanciering, stichtingen, publiek-private sponsoring, filantropische giften, samenwerking met bedrijven en sponsoring, particuliere financiering, gecombineerd publiek-privaat partnerschap)

## DE MAATSCHAPPIJ VORMGEVEN



***Als krachtige katalysator voor persoonlijke en maatschappelijke groei, kan muziek een belangrijke rol spelen in de samenleving met betrekking tot identiteit, inclusie en het bevorderen van alle democratische principes***

Muziek is een fundamentele levensbehoefte. Het heeft een intrinsieke waarde, mensen die met muziek bezig zijn beleven er plezier aan. Muziek draagt niet alleen bij aan individuele vervulling, maar op veel manieren ook aan de samenleving als geheel. Er zijn volop studies die de positieve effecten van muziek bij vroege intellectuele ontwikkeling, gezondheid en pijnmanagement aantonen. Deelname aan muziek geeft een gevoel van welzijn en bevordert zelfrealisatie. Of het nu met anderen is tijdens een live muziekfestival of tijdens een community-evenement, muziek bevordert de verbinding met anderen door gevoelens van gedeelde identiteit en een gemeenschappelijke zaak. Omdat muziek tolerantie koestert, culturele identiteiten behoudt en sociale betrokkenheid en inclusie bevordert, kan muziek het krachtige middel zijn om een open en democratische samenleving te realiseren. Als zodanig moet het deel uitmaken van ieders leven.

### PRIORITEITEN

- Gebruik muziek als de drijvende kracht die de waarden van diversiteit, tolerantie, gelijkheid, vrijheid en solidariteit kan ondersteunen
- Vergroot het bewustzijn van de positieve effecten van (samen) muziek maken en zorg dat mensen zich er steeds bewuster van worden hoe belangrijk het is voor het individu en voor de samenleving als geheel om een verscheidenheid aan muziek te ervaren
- Vergroot in de hele sector het bewustzijn van sociale en ecologische verantwoordelijkheid (denk daarbij aan energieverbruik en afvalbeheer bij live-evenementen, materiaal dat voor instrumenten wordt ingezameld, enz.)

### VOORGESTELDE MAATREGELEN

- Bevorder een gevoel van eigenaarschap bij burgers door hen aan te moedigen deel te nemen aan muziekprojecten, op artistiek of financieel gebied of als vrijwilliger
- Versterk de vrijwilligersbasis in muziek zodat er een bredere maatschappelijke betrokkenheid bij muziek ontstaat
- Zorg dat muziekprofessionals, lokale instellingen en NGO's samenwerken om maatschappelijke behoeften te identificeren
- Verken de sociale, maatschappelijke en economische impact die muziek heeft op gemeentelijk, regionaal en nationaal niveau en moedig overheden aan om in muziek te investeren
- Doe nader onderzoek naar de positieve effecten van muziek op gezondheid en welzijn in het algemeen

## TECHNOLOGIE



***Technologie heeft alle delen van de muzieksector enorm beïnvloed en heeft het vermogen om muziek verder te helpen op nieuwe en onontgonnen manieren***

Technologie heeft aanzienlijke effecten gehad op vrijwel elke sector in de samenleving en de muzieksector is geen uitzondering. Het meest opvallend is dat de digitale revolutie heeft geleid tot een waardeverschil dat de beloning van makers, muzikanten, producenten, labels en uitgevers van muziek enorm heeft beïnvloed. Hoewel je misschien als eerste denkt aan de invloed van de overstap naar online streamingdiensten, is de realiteit dat technologie op praktisch elk niveau een enorme impact heeft gehad, positief of negatief. In de door technologie gedreven wereld van vandaag zijn traditionele concepten van compositie, reproductie, producent- en uitvoerende rollen, muziekcritiek, lesgeven en toegang tot evenementen voortdurend in ontwikkeling. Deze verschuiving is diepgaand en heeft gaandeweg de matrix van muzikale uitwisseling veranderd. Hoewel er soms sprake is van negatieve effecten, is technologie een krachtig hulpmiddel met een groot potentieel. De kansen die technologie kan bieden voor billijke beloningssystemen, creativiteit, lesgeven, toegang en bereikbaarheid kunnen zeer positief uitwerken voor de Europese muzieksector.

### PRIORITEITEN

- Gebruik technologie om innovatie op verschillende gebieden te bevorderen (artistiek, distributie, onderwijs, leren, etc.)
- Maak gebruik van digitale technologie om de rechten van muzikanten en makers te beschermen en ervoor te zorgen dat een billijk deel van de winst wordt herverdeeld in de creatie- en productieketen
- Maak gebruik van de vele mogelijkheden van de digitale technologie om nieuwe doelgroepen te bereiken en publieksparticipatie te ontwikkelen
- Maak het grote publiek bewust van de manier waarop aanbieders van internetdiensten omgaan met de rechten van auteurs en uitvoerenden

### VOORGESTELDE MAATREGELEN

- Zoek naar haalbare oplossingen voor internetproviders en -gebruikers zodat de rechten van makers en uitvoerders over de grenzen heen gerespecteerd worden
- Train muziekprofessionals in het toepassen van technologische oplossingen als middel voor een duurzame carrière
- Geef onderwijs op scholen over de uitdagingen die digitale media met zich mee kunnen brengen als het gaat om de rechten van auteurs en uitvoerende kunstenaars, en om intellectueel eigendom in het algemeen
- Vergelijk digitale strategieën van overheden in heel Europa zodat je innovatie en goede voorbeelden bij het rechtenbeheer kunt betrekken



## MOBILITEIT



***De circulatie van ideeën, vaardigheden, personen, werken en producten vormt de kern van een sterke muzieksector***

Muziek is een universele taal, maar die wordt gesproken in verschillende dialecten over de hele wereld. Zelfs in heel Europa zijn er tal van manieren waarop muziek wordt gecomponeerd, aangeleerd, ondersteund, uitgevoerd en verspreid. Net als in andere sectoren, valt er veel te winnen door van anderen te leren. Mobiliteit verhoogt het delen van kennis, artistieke en zakelijke samenwerking en culturele diversiteit; deze vertalen zich rechtstreeks in persoonlijke en professionele ontwikkeling, innovatieve zakelijke en creatieve processen, een sterker muzikaal netwerk en nauwere banden tussen culturen. Mobiliteit in Europa en daarbuiten vormt de kern van de Europese muzieksector en houdt deze gezond en sterk door de verspreiding van ideeën, vaardigheden, personen, werken en producten.

### **PRIORITEITEN**

- Bevorder culturele diversiteit, traditioneel een van de sterke punten van de sector via de verspreiding van Europese werken
- Intensifieer internationale uitwisseling voor opleidingen en onderwijs
- Vergroot internationale uitwisseling in en tussen bedrijven
- Verbeter de persoonlijke en professionele ontwikkeling via grensoverschrijdende samenwerking tussen en uitwisseling onder muziekprofessionals en niet-professionals

### **VOORGESTELDE MAATREGELEN**

- Harmoniseer, of faciliteer op z'n minst, administratieve issues rond de circulatie van werken en personen zowel binnen als buiten Europa. Het gaat daarbij om BTW, visums, sociale verzekeringen, vervoer van muziekinstrumenten, enz
- Ontwikkel sterkere internationale programma's, conferenties, projecten en netwerken voor professionals, niet-professionals, opvoeders en studenten
- Vergroot de mobiliteit van kunstenaars, professionals en niet-professionals zowel binnen Europa als tussen Europa en de rest van de wereld, in overeenstemming met de geldende sociale normen in het land van bestemming

## ERKENNING



### ***Professionals en niet-professionals verdienen erkenning voor hun bijdrage aan de muzieksector en aan de samenleving als geheel***

Erkenning van de waarde van je werk, zowel op creatief als op financieel vlak, is cruciaal voor muziek, niet in de laatste plaats omdat dat de weg bereidt voor de toekomst van de sector. Met de digitale verschuiving zijn nieuwe systemen voor beloning ontstaan en is een groot aantal spelers aan boord gekomen. Het resultaat is dat het een uitdaging is om de waardeketen duidelijk van hoog naar laag te kunnen zien. Deze ondoorzichtigheid kan tot wrok leiden, waarbij sommigen zich oneerlijk beloond voelen, terwijl anderen gefrustreerd raken door een gebrek aan begrip over de rol die zij spelen in de muziekwereld. De muzieksector is op zoek naar oplossingen voor deze problemen, met name voor problemen die met technologie te maken hebben. De muzieksector omvat ook een groot aantal niet-professionals en vrijwilligers wiens bijdrage aan de muziekwereld van cruciaal belang is. Hoewel beloning hier niet de kern van de zaak is, verdient hun werk gelijke erkenning en steun, want de muzieksector zou niet zonder hen kunnen.

### **PRIORITEITEN**

- Zorg voor transparantie en balans door de hele waardeketen heen (ook grensoverschrijdend)
- Onderken de waarde van het werk van auteurs en van uitvoerend kunstenaars door middel van billijke beloningen en regelingen voor sociale bescherming, waardoor zij vanuit een rechtvaardigere positie kunnen onderhandelen
- Onderken de waarde van allen die bijgedragen hebben aan creatie (zowel muziekprofessionals als niet-professionals)
- Erken de bijdrage van muzieklocaties en live-evenementen aan de Europese culturele diversiteit en aan grensoverschrijdende circulatie
- Vergroot het bewustzijn van de rechten van auteurs en uitvoerenden

### **VOORGESTELDE MAATREGELEN**

- Houd toezicht op situaties die leiden tot een *value gap* - een term die het verschil in inkomsten beschrijft tussen hetgeen sommige streamingdiensten voor muziek ontvangen en hetgeen de rechthebbenden ontvangen - en stel hier waar nodig wetgeving voor op
- Heroverweeg de verplichtingen en beloningsmodellen van platforms en tussenpersonen voor het delen van inhoud en stel wetgeving op om eerlijkheid te waarborgen
- Zoek naar haalbare oplossingen voor internetplatforms en tussenpersonen en gebruikers die de rechten van auteurs over de grenzen heen respecteren
- Erken dat muzieklocaties (bijvoorbeeld clubs, festivals) bijdragen aan cultuur (niet alleen aan 'entertainment') en biedt hen toegang tot financierings- en/of gunstige belastingregelingen
- Stimuleer meer cross-over tussen professionals en niet-professionals via kennisuitwisselingsprojecten, training en samenwerking
- Start de creatie (in sommige landen) en waarborg sociale bescherming voor muzikanten en andere belanghebbenden in de sector
- Geef iedereen die bijdraagt aan creatie toegang tot financiering

## SAMENWERKING EN PARTNERSHIP



***Meer samenwerking op alle niveaus - over grenzen heen, tussen leeftijdsgenoten en met andere artistieke, sociale en commerciële sectoren - levert enorme voordelen op, niet alleen voor degenen die in de muzieksector werken, maar voor alle leden van de samenleving***

De Europese muzieksector bestaat uit een groot aantal belanghebbenden - makers, musici, locaties, scholen, festivals, labels, omroepen, agenten, managers, producenten, verenigingen en meer. Omdat elke speler een essentiële bijdrage levert aan de Europese muzieksector, is samenwerking tussen alle betrokkenen essentieel. Grotere wederkerigheid en actieve partnerschappen zijn van onmetelijk belang om sterkere netwerken te creëren, diversiteit te bevorderen en innovatie te stimuleren. Bovendien biedt samenwerking met domeinen buiten de muziekwereld – bijvoorbeeld op het gebied van handel, onderwijs, gezondheid en andere artistieke disciplines - voordelen voor alle partijen, omdat je dan het enorme potentieel aan muziek benut en een context opbouwt waarin de belangen van iedereen worden gediend.

### **PRIORITEITEN**

- Bevorder samenwerking over Europese en internationale grenzen heen voor professionals en niet-professionals in alle delen van de muzieksector
- Verbeter samenwerking onder leeftijdgenoten in de hele muzieksector (bijvoorbeeld als gaat om prestaties, creatie, educatie, participatie, communicatie, productie, enz.)
- Verbeter de samenwerking tussen verschillende belanghebbenden in de muzieksector (tussen verenigingen en beleidsmakers, tussen spelers uit de sector en financiers, tussen spelers uit de sector en makers, tussen muzikuitgevers en auteursrechtenorganisaties, tussen professionele en niet-professionele sectoren, tussen formele en non-formele muziekeducatie, enz.)
- Bevorder en koester interdisciplinariteit tussen de muzieksector en andere sectoren (zoals de sociale sector, de gezondheidssector, de academische wereld, openbare bibliotheken, andere kunstvormen, enz.)

### **VOORGESTELDE MAATREGELEN**

- Bouw voort op bestaande online platforms met informatie over internationale uitwisselingsmogelijkheden
- Breid ondersteunings- of financieringsprogramma's voor samenwerking binnen de muzieksector en met andere sectoren uit
- Bevorder samenwerking tussen scholen, muziekscholen en non-formele muziekactiviteiten, en tussen bovengenoemde en andere belanghebbenden (bijvoorbeeld samenwerking met andere kunstvormen, professionele musici, conservatoria, muzieklocaties, muziekbibliotheken en archieven, enz.)
- Vergemakkelijk internationale samenwerking bij platenproductie en livemuziek
- Ontwikkel partnerschappen tussen de muzieksector en publieke/particuliere omroepen
- Ontwikkel partnerschappen tussen professionele en niet-professionele muziekbeoefenaars (niet-professionele artiesten en professionele makers, enz.)

## VERSPREIDING



***Verspreiding is het proces waarbij artistieke creaties aan het publiek worden getoond. Het is een essentieel ingrediënt bij de bevordering van culturele diversiteit***

De mediasector heeft in het digitale tijdperk enorme veranderingen ondergaan. Radio, print en televisie zijn allemaal op de digitale trein gestapt, terwijl zich tegelijkertijd via internet andere toegangsmogelijkheden openen. Dit zijn positieve ontwikkelingen die een breed scala aan platforms hebben opgeleverd voor mensen die muziek maken, uitvoeren en beluisteren. Vooral publieke omroepen – hoewel zij voor economische en technologische uitdagingen staan – spelen een bijzonder belangrijke rol in hun respectievelijke landen omdat zij fungeren als een democratisch verspreidingsinstrument. Zij hebben de capaciteit om goed beheerde, diverse culturele inhoud aan te bieden. Even belangrijk is de diversiteit van belanghebbenden die in een omgeving van sterke concurrentie, van met name multinationals, hun best doen om een breed scala aan muziek te commercialiseren. Met de juiste wetgeving en overheidssteun kan een ware verscheidenheid aan muzikale stemmen en genres zijn weg vinden naar nieuwe plaatsen en naar een nieuw publiek, waardoor muziek levend en relevant blijft in heel Europa en de hele wereld.

### PRIORITEITEN

- Zorg dat het openbare omroepbestel zijn missie kan vervullen als voorvechter van culturele en muzikale diversiteit
- Zorg voor een flexibel en uitgebalanceerd ecosysteem dat ruimte biedt aan zowel zelf-gepromote creatieve producten als aan het aanbod van grotere en meer op commercie gerichte spelers
- Bevorder een grotere diversiteit aan doelgroepen door te zorgen voor een verscheidenheid aan toegangspunten

### VOORGESTELDE MAATREGELEN

- Ontwikkel regelgeving die een eerlijk en open Europees medialandschap bevordert
- Ontwikkel wetgeving die niet alleen geschikt is voor grote zakelijke monopolies, maar die ook creatieve en commerciële verspreidingsmogelijkheden ondersteunt
- Leid makers op in technologie-gestuurde verspreidingspraktijken
- Ontwikkel mediageletterdheid van doelgroepen
- Ontwikkel wetgeving die de media (radio, televisie, print, online) ondersteunt als instrument voor culturele diversiteit
- Verbeter bestaande tools en creëer andere die gebruikt kunnen worden om Europese muziek te promoten in en te exporteren naar het buitenland
- Harmoniseer exportmaatregelen binnen Europa



***Nauwkeurige, gestandaardiseerde gegevensverzameling over Europese muziek zal de muzieksector een duidelijker beeld van zichzelf geven en in staat stellen efficiënter te groeien***

Een nauwkeurige gegevensverzameling ontbreekt jammerlijk in de mondiale muzieksector, ook op Europees niveau. Op dit moment verschilt de kwantitatieve en kwalitatieve gegevensverzameling sterk van land tot land in Europa: slechts enkele landen noemen de muzieksector nadrukkelijk, sommige noemen zelfs helemaal geen cijfers over cultuur. Waar er gegevens zijn, hebben die meestal betrekking op statistieken in plaats van op een kwalitatieve analyse. Over het algemeen zijn er enorme verschillen in kwaliteit, terminologie en standaarden, waardoor het moeilijk is om een compleet beeld te krijgen van de muzieksector in heel Europa. Het is van essentieel belang dat de Europese muzieksector de impact van muziek op cultuur, maatschappij en economie kan kwantificeren en kwalificeren, zodat deze zichzelf kan begrijpen en zijn rol in de samenleving en de economie kan versterken.

### **PRIORITEITEN**

- Verzamel gegevens om de sector verder te verbeteren, bijvoorbeeld door de muziekmarkt in kaart te brengen; door de impact en de praktijkvoorbeelden te analyseren van bureaus die muziek exporteren; door duidelijkheid te scheppen over eigendomsrechten; door te onderzoeken wat de positieve effecten zijn van muziek maken binnen de samenleving; door te onderzoeken wat de impact is van financiering in de muzieksector; door inzicht te krijgen in en de ontwikkeling van doelgroepen; door te onderzoeken wat de voordelen zijn van gemeentelijke muziekprogramma's voor de samenleving
- Zorg dat deze gegevens toegankelijk zijn via een open Europees gecentraliseerd platform
- Zorg dat er bewustwording ontstaat over bestaande netwerken op het gebied van informatie en documentatie

### **VOORGESTELDE MAATREGELEN**

- Vergroot, standaardiseer en vergelijk gegevensverzamelingen op Europees niveau om de consistentie en betrouwbaarheid van de verzamelde gegevens te waarborgen
- Creëer een onafhankelijk orgaan zoals een waarnemingscentrum voor muziek als Europese basis voor gegevens, behoud van Europees muzikaal erfgoed en onderzoek naar de muzieksector en -markt
- Verbind bestaande netwerken

## **Over de Europese agenda voor muziek**

### **Een participatief proces**

De Europese Agenda voor Muziek is ontwikkeld op basis van een continentale raadpleging van de European Music Council (EMC). De Europese Agenda voor Muziek (EAM) heeft tot doel de diversiteit aan stemmen uit de muzieksector in Europa samen te brengen, om de collectieve noden in kaart te brengen en voor de toekomst, de prioriteiten en een gemeenschappelijke strategie uit te stippelen. Dit document is een krachtige bevestiging van de wens van de Europese muzieksector om samen te werken aan de promotie van een gemeenschappelijk doel.

Het idee voor de Europese Agenda voor Muziek ontstond uit discussies onder EMC-leden in het najaar van 2012 over de toekomst van muziek in Europa. De EMC erkende de behoefte aan actie en deed een oproep aan al de belanghebbenden over het hele continent. Op basis van de conclusies van deze eerste enquête, alsook aan de hand van specifieke documenten als het Manifest van EMC voor jongeren en muziek in Europa (2010) en de Verklaring van Bonn (2011), de UNESCO 2005-conventie over de bescherming en de bevordering van de diversiteit van culturele expressies en de Europese Agenda 2007 voor Cultuur, het rapport van de AB Music Working Group (2016) en andere beleidsdocumenten die eerder werden uitgegeven door de muzieksector ([europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/](http://europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/)), definieerde het EMC zeven "actiegebieden" in de muzieksector. Werkgroepen ([europeanagenda-formusic.eu/about/workinggroups](http://europeanagenda-formusic.eu/about/workinggroups)), samengesteld uit deskundigen voor ieder deelgebied, zijn verschillende malen samengeroepen om te debatteren en specifieke noden binnen deze deelgebieden te detecteren en te identificeren. Hun bevindingen werden gebundeld en tijdens een doelgericht overleg aan EMC-leden, leden van de resp. werkgroepen en de EMC-raad voorgelegd. Vervolgens werd een voorstel voor de Europese agenda voor muziek openbaar gemaakt en via een open raadpleging werden opmerkingen verzameld om dan tot deze definitieve versie te komen. Het doelbewust streven naar representativiteit voor de realisatie van de Europese Agenda voor Muziek creëerde de mogelijkheid om de diverse vertegenwoordigers uit de Europese muzieksector te bereiken, en hen een stem te geven om zowel een gemeenschappelijke Europese visie alsook een reeks prioriteiten voor de toekomst te presenteren.



<http://europeanagendaformusic.eu>

[eam@emc-imc.org](mailto:eam@emc-imc.org)

Nederlandse vertaling:

Mieke Vanhaute, Muziekraad Vlaanderen

Heleen de Groot, Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie  
en Amateurkunst

Een project van het:



*A Regional Group of the  
International Music Council*

Haus der Kultur  
Weberstraße 59a  
D-53113 Bonn - Germany  
+49 228 96 69 96 – 64  
[info@emc-imc.org](mailto:info@emc-imc.org)